



PACIFIC MILLENNIUM PACKAGING GROUP CORPORATION

國際濟豐包裝集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1820

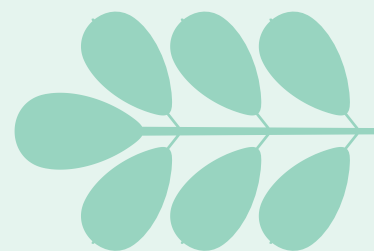
環境、
社會及管治報告
2022





目錄

關於本報告	2
簡介	2
報告期	2
報告範圍	2
報告準則及原則	2
聯繫及反饋	3
關於本集團	4
董事會的環境、社會及管治聲明	5
減緩氣候影響	6
TCFD策略	6
我們的可持續發展策略	11
可持續發展管治	11
持份者參與	13
重要性評估	14
合規運營及風險管理	16
反腐敗	16
保護環境	17
環境管理	17
綠色供應鏈及綠色辦公室	19
排放物	21
大氣污染物排放	21
溫室氣體排放	22
噪音管理	23
廢棄物管理	23
資源使用	24
能源管理	24
節約用水	26
原材料使用	27
人與社會共榮	28
促進員工福祉	28
僱傭及人權	29
安全與健康	30
發展與培訓	32
交流與聯絡	33
協同價值鏈合作	34
供應鏈管理	34
產品管理	34
客戶服務	36
助力社區	37
校企合作	37
榮譽及獎項	38
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表	39





關於本報告

簡介

本報告為國際濟豐包裝集團(PMPGC，連同其附屬公司，「本集團」)的第五份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告，為廣泛持份者呈列本集團及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)可持續發展的環境、社會及管治表現、政策及策略的詳細說明。

報告期

報告期為自2022年1月1日起至2022年12月31日止(「報告期」)。

報告範圍

本環境、社會及管治報告的報告範圍涵蓋本集團所有附屬公司，包括十三間工廠(詳情見「關於本集團」一節)、香港辦事處、上海辦事處及青島培訓中心(「報告範圍」)。

我們選擇適當的報告範圍以呈列我們的統計數據，確保統計數據可一致地進行比較。與上一期環境、社會及管治報告相比，安徽工廠於2022年7月開始投產，青島公司於2021年12月起作為培訓中心運營，除溫室氣體排放、能源消耗、用電量和用水量外，其他環境和資源數據均未涵蓋青島培訓中心。此外，由於兩個辦事處乃為公司管理及運作而設立，對本集團的環境問題並無重大影響，因此其並未納入本報告的環境數據披露中。

報告準則及原則

本報告乃遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市規則附錄27所載《環境、社會及管治報告指引》編製。本報告嚴格遵守重要性、量化、平衡及一致性的原則，「不遵守就解釋」條文亦已於本報告闡述。

除非另有規定，本報告中引用的數據及案例均來自本集團內部官方文件及有關統計數據。本集團承諾報告內容不存在虛假及誤導性陳述及重大遺漏，並保證報告的真實性和完整性。



重要性

我們根據相關指引進行重要性評估並基於本評估編製本報告。詳情可參閱「持份者參與」和「重要性評估」小節。

量化

我們已遵守《環境、社會及管治報告指引》，參考適用的量化標準和慣例，採用量化的方法來計量及披露適用的關鍵績效指標，並訂下了包括實際數字和方向性聲明的環境目標。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具以及使用的轉換因子來源均已在相應位置(如適用)進行了說明。

平衡

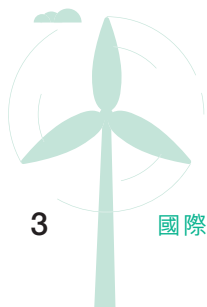
本報告公正地披露可持續發展績效，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性

本年度環境、社會及管治報告的編備方式與往年保持一致。若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應位置進行了說明。

聯繫及反饋

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱。報告電子版可於國際濟豐包裝集團網站(網址：<http://www.pmpgc.com/index.aspx>)瀏覽及下載。如對本報告及本集團的可持續發展有任何建議及疑問，請電郵至contact@pmpgc.com。

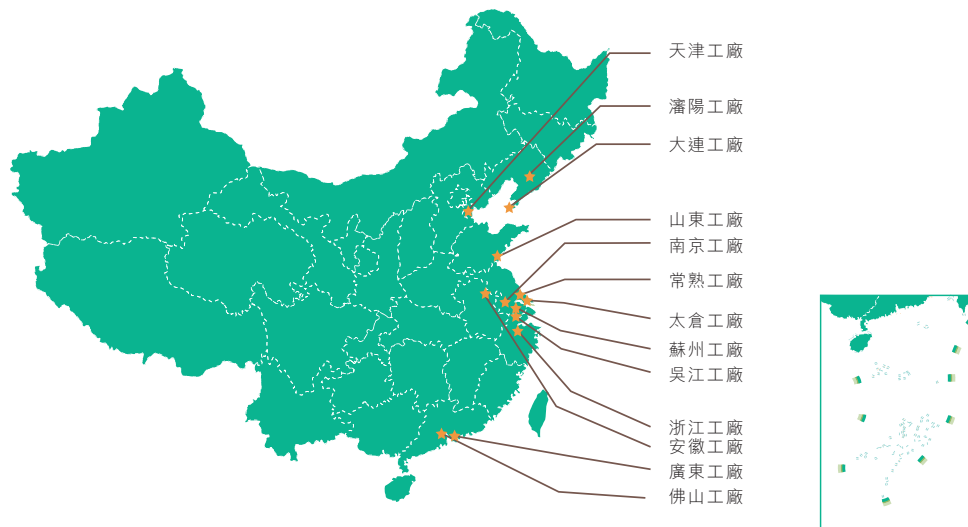




關於本集團

本集團位於瓦楞紙包裝行業擁有逾20年業務經驗，且主要從事於中華人民共和國（「中國」）製造及銷售(i)瓦楞紙包裝產品，包括瓦楞紙箱、紙棧板、展示架、重型包裝及特殊包裝產品；及(ii)瓦楞紙板。我們致力於提供高品質的包裝產品及創新的包裝設計，並提供「一站式」服務，為客戶的產品提供理想且具有成本效益的整體包裝解決方案。

於報告期，本集團於中國華北、東北、華東及華南地區共營運十三間工廠，其分別位於中國的蘇州、桐鄉、南京、天津、大連、瀋陽、吳江、常熟、惠州、太倉、萊西、佛山及滁州。需要注意的是，安徽工廠於2022年7月開始投產。該十三間工廠均設有瓦楞紙板生產線，主要生產瓦楞紙板及瓦楞紙箱。



本集團與客戶建立並維持長期的穩固關係，其中大多數客戶為各自行業的領先者，包括食品及飲料、非食品及飲料消耗品、家用電器及電子產品、耐用品及服裝以及工業及機械。

展望未來，我們將以成為中國最好的紙製包裝企業的為願景，繼續在自動化和智能化生產、精益管理、卓越服務及創新投資方面取得進展，並將可持續和綠色理念融入我們的生產及業務經營。



董事會的環境、社會及管治聲明

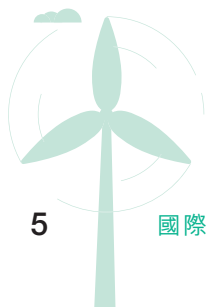
於去年在埃及沙姆沙伊赫舉行的聯合國氣候變化大會(COP 27)上，在極端天氣和氣候、能源危機及經濟衰退的全球背景下，「減緩、適應、融資和合作」依舊是應對氣候變化重要及緊迫的主題。就製造業企業而言，保持穩健的環境、社會及管治管理並遵循可持續發展道路仍然是業務增長的最佳戰略。PMPGC董事會(「董事會」)已授權環保委員會監管環境、社會及管治事宜，制定及審閱環境、社會及管治管理方法及戰略，設立環境、社會及管治相關目標並審閱所取得的進展(詳情可參閱「可持續發展管治」一節)。

作為國內首家實現「碳中和」的紙製包裝製造商，數十年來，以實際行動應對氣候變化一直是我們的企業可持續責任及雄心。我們的「碳中和」行動不僅有利於推進精細化管理，節約能源消耗，減少溫室氣體排放，進一步擴大我們在行業中可持續發展的領先地位，亦在長期上有助於通過市場機制為中國減緩氣候變化和環境保護節省公共成本，中國的目標是於2030年達到碳達峰，於2060年實現碳中和。於2022年，我們延續從2009年開始的「碳中和」慣例，自願採購國際可再生能源證書，以抵銷我們電力消耗產生的碳排放。我們相信我們的淨零碳產品代表了紙製包裝行業的未來，因為該行業將更具可持續性及更加綠色。此外，由於我們和管理原料採購和最終產品交付上下游的環境及社會影響方面發揮着至關重要的作用，我們努力尋求與供應商和客戶交流，以推動責任常規，並最終促進全供應鏈的可持續發展。

此外，為保持領先的研發能力，我們持續展望未來發展趨勢。本集團於2022年成功舉辦第一屆「匠心杯」包裝創新大賽，並擬將每年舉辦一次，大賽旨在發掘員工的創新潛力及精神，為客戶提供持續創新的包裝解決方案鋪平道路。

2022年的另一重大要點為中國人民努力抗擊COVID-19疫情。在保持高效有序生產活動的同時，我們通過在閉環管理期間為員工安排住宿、購買防疫材料以防短缺以及在當地社區志願進行核酸檢測的方式，在員工和社區醫療保健方面投入了更多精力。

在即將到來的後疫情時代，我們將開闢業務增長的新天地，主要通過保持積極主動的環境、社會及管治績效改進、「碳中和」行動以及向創新理念和實踐投資，進一步推動本集團可持續發展。





減緩氣候影響

TCFD策略

分析及識別氣候變化相關風險及機遇乃本集團了解氣候變化對我們業務的影響程度的第一步。氣候相關財務披露工作組(TCFD)為我們提供一個完善的框架以識別及分析上述問題，幫助我們了解本公司在若干方面的不確定性，並從投資者、員工、客戶、合作夥伴及社區等利益相關者的角度制定對策。

✓ 管治

本集團以專設法建立管治架構，董事會委派環保委員會負責制定環境、社會及管治策略及目標、審閱及監督環境、社會及管治管理，每年至少召開一次會議討論環境、社會及管治以及氣候變化的相關議題，並針對該等議題提出相應的建議及解決方案。

✓ 策略

氣候變化會產生多方面的影響，為了靈活應對及更好地將氣候相關議題納入長期業務策略，我們分析了整個營運範圍內業務、策略及財務規劃中存在的短期及長期的潛在風險及機遇以及對策。

風險

風險	分析	對策
----	----	----

實體風險

短期風險：
極端天氣及災害

短期來看，持續高溫、暴雨、中國北方地區的洪澇及沿海城市的颱風均會對我們廠房的正常生產活動造成重大影響，並威脅員工的生命財產安全，尤其是對於夏季在長三角及珠三角廠房內工作的員工。

- 制定災害管理程序、提高自動化能力、採用遠程操作及日常通風措施，以防止員工遭受高溫傷害及突發災害；
- 為員工繳納工傷保險；
- 定期開展安全培訓及演習。



風險	分析	對策
----	----	----

長期風險：
乾旱及水平面上升

長期來看，乾旱及水平面上升等長期自然災害均會對沿海城市造成威脅，當地的廠房可能面臨不穩定的金融環境，影響我們的業務增長。此外，長期自然災害導致的水資源短缺及森林破壞問題可能會降低我們的成本效益。

- 採用ERP系統管理原紙採購及消耗，對每卷原紙進行全程追溯，確保原紙高效使用；
- 使用回收紙張作為原材料。

轉型風險

低碳及減污相關政策及法規

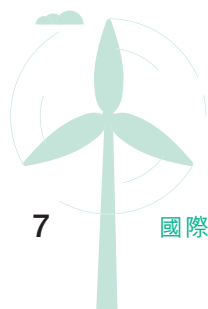
隨著「3060」碳達峰及碳中和目標的公佈，「減污降碳協同增效」已經提上日程，未來相關政策會陸續出台。倘若本集團未能跟進及遵守國家及地方政策法規並制定應對措施，將損害我們的營運及品牌形象。

- 獲得ISO 14001環境管理體系認證；
- 計劃擴大太陽能的使用；
- 以天然氣代替煤炭進行生產；
- 繼續進行碳抵銷。

技術轉型

應用智能、綠色技術乃引領中國製造業高質素發展的必經之路，我們作為包裝製造商亦不例外，否則將會增加能源及資源消耗，同時，與此相關的投資及投入亦可能於短期內導致製造成本增加。

- 升級生產設施，提高自動化及生產能力；
- 持續提高研發能力。





環境、社會及管治報告

風險	分析	對策
市場偏好	隨著綠色消費理念逐漸為大眾所接受，市場更傾向於消費綠色產品，客戶更傾向於從環境、社會及管治表現突出的公司購買產品並願意為此支付更高溢價。因此，環境、社會及管治表現不佳的公司可能會流失部分市場。	<ul style="list-style-type: none">• 委任環保委員會開展環境、社會及管治及提高其表現；• 在我們的產品外部印刷「碳中和」及「可回收」標誌；• 利用新媒體發佈本集團的「碳中和」系列短片，吸引更多消費者了解我們在該領域的努力及成果；• 持續抵銷我們生產過程中產生的碳排放並提供淨零碳產品。

機遇

應對氣候變化背景下，在根據環境保護、低碳轉型及高質量發展新要求開展行動的同時，我們認識到機遇與挑戰始終並存。隨著可再生能源、能源效率及綠色生產的發展及變革，我們可以從中獲得巨大機遇，助力本集團的運營、行業競爭力及品牌提升。

我們致力於緊跟前沿技術，檢討及改進我們的生產流程及設計，持續優化環境、社會及管治以及可持續發展表現並與負責任的合作夥伴合作，制定創新方案以擴大市場份額及獲取潛在消費者，最終利用我們的集體優勢將風險及挑戰轉化為增長機遇。



✓ 風險管理

我們已將氣候相關的風險管理納入我們的日常風險管理及環境、社會及管治管理框架，在環保委員會的監督下進行統一管理。同時，我們持續對氣候相關的風險及機遇進行動態識別及評估，以適應監管部門及客戶的最新要求。

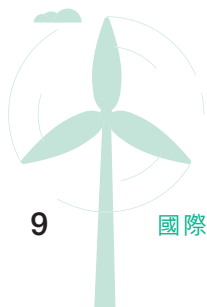
一般而言，我們按照下列步驟進行風險及機遇管理：

- 成立風險評估小組，識別各部門業務及管理活動中的風險及機遇；
- 評估已識別風險的嚴重程度及發生頻率，並根據評估結果確定對應的風險因素；
- 根據上述結果採取相應風險應對措施；
- 定期審閱以驗證風險的有效性；
- 分析已觀察到的機遇並提出合理建議；
- 制定風險及機遇評估分析表，保存審閱記錄及已確定的決議案，包括後續改進計劃。

支持風險管理的現有程序文件如下，包括但不限於：

- ▶《環保因素識別與評價控制程式》
- ▶《風險及機遇識別與控制程式》
- ▶《應急準備和響應控制程式》

.....





環境、社會及管治報告

✓ 指標及目標

我們已於2021年披露應對氣候及環境、社會及管治相關議題的數字及方向性目標，經過一年的努力，已經取得相關進展。

項目	目標	2022年的狀況或進度
管理與監督	我們將通過年度環保委員會會議及年度數據披露監測能源及資源的使用情況，並評估本集團在碳排放方面的表現。	進行中 ✓ 已通過年度數據披露監測能源及資源的使用情況，並評估本集團在碳排放方面的表現。
	制定可持續發展承諾書，鼓勵所有供應商簽署。	進行中 ✓ 已制定「可持續發展承諾書」草擬本。
	增強員工在綠色發展方面的意識和能力。	進行中 ✓ 參加公益活動，宣導綠色意識及生活方式； ✓ 舉辦碳中和講座。
氣候變化	到2030年前，溫室氣體排放量將減少15%（以2020年為基準年）。	進行中 ✓ 溫室氣體排放量減少12.59%（以2020年為基準年）。
	堅持碳抵銷，為客戶提供淨零碳產品。	進行中 ✓ 購買31,629個國際可再生能源信用額度以抵銷2021年電力消耗產生的碳排放。
能源	到2030年前，能源消耗密度將減少25%（以2018年為基準年）。	進行中 ✓ 能源消耗密度減少2.12%（以2018年為基準年）。
	提高使用新能源的廠房比例。	進行中 ✓ 太倉、天津及常熟廠房開始使用太陽能； ✓ 蘇州、南京和安徽廠房正在考慮安裝光伏發電板。



項目	目標	2022年的狀況或進度
水資源	到2030年前，水消耗密度將減少30%（以2018年為基準年）。	進行中 ✓ 水消耗密度減少32.82%（以2018年為基準年）。
	實現100%廢水合理合法處理及回收。	進行中 ✓ 實現100%廢水合理合法處理及23.20%合理合法回收。
廢棄物	確保100%妥善處理有害廢棄物。	進行中 ✓ 100%妥善處理有害廢棄物。
	到2030年前，有害廢棄物密度將維持在不高於0.007噸／10,000平方米產量。	進行中 ✓ 有害廢棄物密度為0.008噸／10,000平方米產量。
原材料	到2030年前，FSC認證及再生紙張原材料的使用比例將超過60%。	進行中 ✓ FSC認證及再生紙張原材料的使用比例為60.10%。

我們的可持續發展策略

可持續發展管治

我們力求制定一個穩健且全面的可持續發展管治框架，助力我們達成業務目標，改善環境、社會及管治表現並最終滿足持份者的期望。我們致力於在當前的環境、社會及管治管理架構及體系下，在可持續發展的各方面不懈投入大量努力，以持續擴展我們在可持續發展方面的領導力。

環境、社會及管治管理架構

根據董事會決議，專門成立環保委員會以審查及監管本集團環境、社會及管治管理，包括環境、社會及管治策略、願景、原則及所有相關行動。環保委員會成員由董事會委任，成員不少於三人且多數為獨立非執行董事。

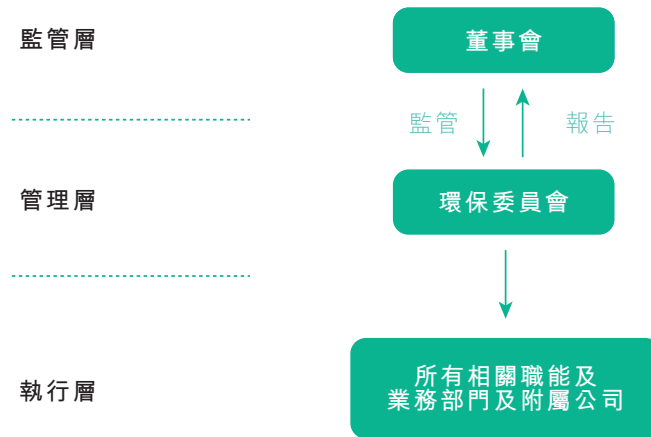
具體而言，環保委員會的職責為審查及監管本集團的環境、社會及管治政策及慣例，以確保遵守適用法律法規，根據合適標準審查環境、社會及管治的行動、進展及成果，制定評估目標及就改善表現而採取的行動提出建議，並識別具有重大影響的環境、社會及管治事宜。此外，環保委員會的工作乃就環境、社會及管治事宜作出建議及就年度環境、社會及管治報告作出審閱，以供董事會審議，確保環境、社會及管治相關工作的有效和高質量實施。





環境、社會及管治報告

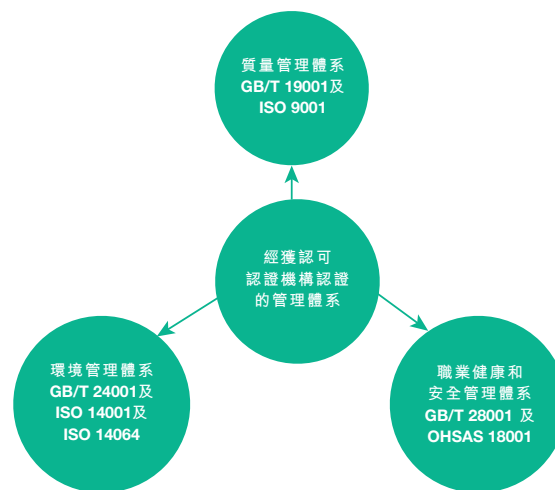
董事會主席為環保委員會成員之一，確保環境、社會及管治相關工作自上而下順利有效地進行。年度會議須每年至少召開一次，屆時董事會將可充分了解環保委員會的決定和建議，以便董事會監督、監察、管理及評估環境、社會及管治重大事宜及表現，並審查有關環境、社會及管治相關目標的進展。完整的會議記錄將作保存，並可供任何董事會成員作出事先合理通知後在任何合理時間進行審閱。



國際濟豐包裝集團環境、社會及管治管理架構

環境、社會及管治管理體系

融合質量、環境、職業安全 and 健康管理體系的綜合環境、社會及管治管理體系是供我們及時開展系統性地監督、計量、評估、識別及解決環境、社會及管治有關風險的基本工具。就各方面而言，為實現責任部門有序、精細化的管理，我們已編製詳細的認證管理體系文件。



環境、社會及管治管理體系



我們在確定業務目標、開展新業務、選擇合作夥伴及進行研發相關投入時已考慮環境、社會及管治相關因素。同時，我們進一步將環境、社會及管治相關事宜引入日常運營管理，最大限度降低環境、社會及管治相關風險對本集團及我們的持份者可能造成的潛在危害。

持份者參與

本集團認真聽取持份者的中肯意見及期望，始終致力於將可持續發展作為我們業務活動的主要驅動力。為識別與我們具體業務相適應的重大環境、社會及管治事宜，針對性改善並提高我們的環境、社會及管治常規，我們於報告期內通過多渠道方式與主要持份者保持有效的溝通及互動關係。

根據我們的業務及運營特點，本集團已確認四組最重要和相關的持份者，包括投資者(股東)、僱員、供應商及客戶。於滿足彼等需求時，本集團的可持續發展管理同時得到改善。

持份者及我們與其溝通的渠道詳述如下。

持份者	溝通渠道
投資者(股東)	股東週年大會和通告 年度和中期報告、環境、社會及管治報告、財務報表及公告 公司網站
僱員	內部會議 入職課程 培訓班 表現評估 僱員聚會 勞動合同 意見箱和電郵
供應商	電郵和電話聯絡 定期到訪和交流 研討會和會議 供應商評估
客戶	電郵和電話聯絡 客戶滿意度問卷調查 年度和中期報告 公司網站





重要性評估

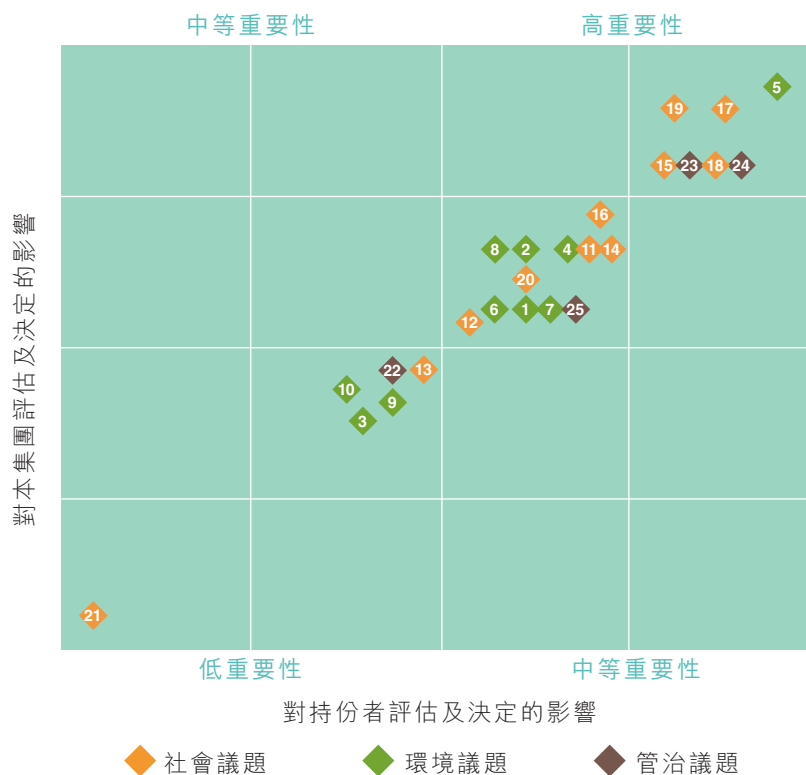
為更好地將持份者的期望及影響我們業務的關鍵因素納入本集團的可持續發展戰略，我們通過環境、社會及管治相關議題識別、與持份者開展重要性評估及最終分析的步驟進行年度重要性評估。該流程幫助我們了解持份者對不同議題的關注度，以及對我們業務有重大影響的議題，進而使我們能夠提出相應的措施及解決方案，以更好地實施本集團的可持續發展戰略。

於報告期內，我們從國內外的報告指引中選取了25個環境、社會及管治議題，結合中國的政策趨勢、本集團目前的運營狀況及同業報告披露，通過外部持份者（投資者／供應商／客戶）及內部持份者（僱員）參與網上問卷調查進行重要性評估。最終，根據對持份者及本集團的評估及決定的影響，對該等結果進行分析並對該等議題進行優先排序。

針對接獲的57份調查答复，我們創建了環境、社會及管治重要性議題矩陣。由於矩陣第一象限中的環境、社會及管治議題對本集團而言至關重要，因此在本集團提升環境、社會及管治表現的努力中，該等事宜獲列為重中之重。此外，由於低優先級的環境、社會及管治議題可能隨著市場狀況的變化而成為高優先級，故亦在一定程度上將其納入本集團的環境、社會及管治改善計劃。



環境、社會及管治重要性評估

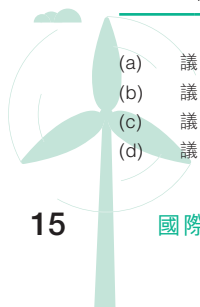


高重要性議題

低重要性議題

- | | |
|--------------|------------|
| 1 環境管理 | 3 溫室氣體排放 |
| 2 大氣污染 | 9 氣候變化及碳中和 |
| 4 廢棄物管理 | 10 綠色運營 |
| 5 有效使用原材料 | 13 培訓及發展 |
| 6 能源效益 | 21 公益活動 |
| 7 水資源管理 | 22 董事會管治 |
| 8 利用可再生能源 | |
| 11 平等機會 | |
| 12 僱員權利和待遇 | |
| 14 職業健康與安全 | |
| 15 負責任的供應鏈 | |
| 16 技術研究及創新 | |
| 17 產品質量及安全 | |
| 18 客戶服務 | |
| 19 客戶私隱和資料安全 | |
| 20 知識產權保護 | |
| 23 合規經營 | |
| 24 反腐敗 | |
| 25 商業道德 | |

- (a) 議題1與議題7及議題25評分相同
 (b) 議題4與議題11及議題14評分相同
 (c) 議題23與議題18及議題24評分相同
 (d) 議題22與議題13評分相同





合規運營及風險管理

維護國際濟豐包裝集團企業合規、風險管理及聲譽是每位僱員的責任。本集團由上而下的廉潔監督架構及全方位的管理體系旨在監督和協調本公司有關風險管理、內部控制、內部審計審查等方面的工作活動，確保合規的日常工作行為。

我們已成立專門的內控部門，負責制定和實施多項控制策略、措施，並確保我們的運營遵守相關法律、規定、法規。編製並不時修訂《內控及操作規範》、《保密制度和執程序》、《合規評價程序》、《風險及機遇識別與控制程序》等，以提高能力並針對有關緊急情況、信息安全、氣候變化、職業健康與安全的高風險情況以及與其有關的所有國家和地方政策變動而採取有效行動。因為我們對風險進行了充分考慮，我們可以實現業務目標與可持續發展。

我們積極定期開展審核工作以發現財務、運營、監管及風險管理等方面的潛在風險及突發事件，並迅速有效地化解風險。此外，本集團亦開展一系列合規培訓活動，累計培訓超過505人次、476小時。

反腐敗

為確保本集團運營的公平公正，對於不符合我們核心價值觀的欺詐、賄賂、勒索及洗錢等行為，我們枕戈待旦。

我們已成立專門的管理部門負責監督和處理腐敗問題，並結合實施反腐敗和反賄賂管理程序，其涵蓋與政府部門、相關業務部門、客戶、第三方開展的所有業務或聯繫活動以及其他內部及外部公司活動。該部門負責處理日常賄賂及腐敗的舉報並上報，協助總經理調查並保存調查和處理記錄。此外，本集團定期更新反賄賂反腐敗的法律法規資料，以提高群眾法律意識，防止相關行為及事件的發生。建立健全的財務管理制度和約束機制，落實監管措施。

本集團鼓勵員工舉報所有違反公司政策的行為。國際濟豐包裝集團要求每位員工充分了解本集團的反腐敗政策，反暴力、反衝突和反腐敗的規定已載入《員工手冊》。作為本集團防止商業腐敗承諾體系的一部分，職責重大或對日常經營至關重要的人士應額外簽署《反貪污和反賄賂承諾書》。於2022年開展的反腐敗相關培訓活動覆蓋816人次，總時長1,018小時，使得管理層及員工充分了解投訴舉報程序、與業務夥伴合作的必要規則以及實施反腐敗政策的意義。

於報告期內，本集團嚴格遵守對本集團有重大影響有關中國及香港反賄賂、敲詐勒索、欺詐和洗錢的相關法律法規，包括但不限於香港《防止賄賂條例》和《中華人民共和國反洗錢法》。概無針對本集團或我們的員工作出有關腐敗活動的法律訴訟。



保護環境

在嚴格遵守國家及地方環境法律法規的基礎上，本集團自覺踐行生態文明理念，將可持續發展及綠色發展理念融入業務發展方向及日常生產經營。

於報告期內，我們的業務並無對環境及自然資源產生重大影響，我們將繼續遵守中國及香港對本集團業務有重大影響的相關環境法律法規，包括但不限於：

香港

- ▶ 汽車引擎空轉(定額罰款)條例(香港法例第611章)
- ▶ 產品環保責任條例(香港法例第603章)
- ▶ 空氣污染管制條例(香港法例第311章)
- ▶ 噪音管制條例(香港法例第400章)
- ▶ 廢物處置條例(香港法例第354章)
- ▶ 水污染管制條例(香港法例第358章)

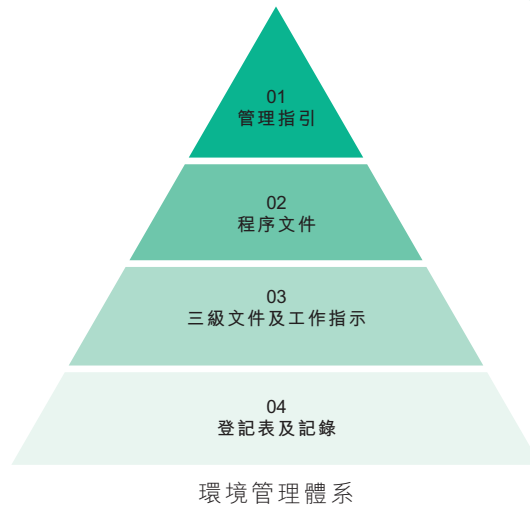
中國

- ▶ 《中華人民共和國環境保護法》
- ▶ 《中華人民共和國環境保護稅法》
- ▶ 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- ▶ 《中華人民共和國水污染防治法》
- ▶ 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- ▶ 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- ▶ 《中華人民共和國節約能源法》
- ▶ 《中華人民共和國環境影響評價法》
- ▶ 《中華人民共和國土壤污染防治法》

環境管理

本著對高品質產品及環境保護的雙重承諾，本集團參照GB/T 24001及ISO 14001等標準建立環境管理機制，涵蓋污染控制、節能、廢棄物管理及資源回收等方面。在如下所示的四層檔案結構的機制下，相應制定程序文件以達到環境目標及確保環境管理有效運行。





此外，制定環境營運規劃及控制程序的每個流程時均會指定責任部門，以及制定該流程所需相關資料的獲取方法、適用程序以及記錄及文件的制定。此外，亦定期按月及按年評估程序表現。



於報告期內，本集團合共投入人民幣3,073,503.80元用於環境管理及改善，如排放檢查、裝置升級等。

綠色供應鏈及綠色辦公室

✓ 綠色供應鏈

為了回應持份者日益高漲的環保意識及要求，本集團致力打造綠色供應鏈，履行「綠色包裝」的承諾。近年來，綠色設計、綠色採購及綠色生產已成為我們在減少產品生命週期碳足跡方面的三個著重點。

綠色設計	綠色採購	綠色生產
<ul style="list-style-type: none"> 採用循環解決方案及執行減量化、再利用、再循環及可降解原則（「3R1D原則」） 推廣「紙代木」及「紙代塑」的理念 採用輕量化策略 	<ul style="list-style-type: none"> 於2022年，14.60%經森林管理委員會認證的紙作為原材料使用 於2022年，45.49%再生紙作為原材料使用 	<ul style="list-style-type: none"> 印刷過程及瓦楞紙板生產線配備VOC吸收及處理裝置以及蒸汽冷凝水回收裝置 大連工廠於2022年8月升級後，13間工廠中燃煤工廠為0間
 <p>天津工廠綠色產品認證證書</p>		





於報告期內，憑藉在基礎設施設備、管理體系、能源及資源消耗、產品及環境排放方面的優異表現，瀋陽工廠入選2022年遼寧省綠色製造名單。同時，常熟工廠於智能設備、信息軟件應用及能源及資源消耗智能控制方面表現突出，通過智能化改造，生產效率明顯提高，能源消耗密度降低23%。常熟工廠榮獲2022年蘇州市示範智能車間。

✓ 綠色辦公室

除綠色供應鏈外，綠色辦公室為我們探索日常營運可持續發展途徑的另一示範實踐。本集團制定專門的《綠色辦公室管理體系》，從節能節水、減少打印紙及紙巾使用、辦公用品回收及全辦公室綜合整治方面提高僱員的環保意識。國際濟豐包裝集團每個人均有責任維持一個舒適及尊重環境的工作場所，我們僱員採取的措施包括：

- 購買節能產品
- 垃圾分類
- 控制空調溫度
- 辦公室紙張回收



排放物

大氣污染物排放

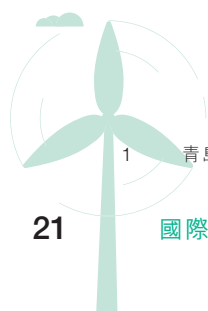
以定期檢測、督查及管理為重點，本集團已建立先進的大氣污染管理機制。

大氣污染物氮氧化物(「NO_x」)、二氧化硫(「SO₂」)及顆粒物(「PM」)產生自包裝材料製造活動的工業鍋爐，而揮發性有機化合物(「VOC」)(無論有組織或無組織)則於印刷過程中產生。經考慮車輛排放物與生產排放物相比微不足道，本報告僅披露生產過程中排放的大氣污染物。

大氣污染物類型		單位	2022年 ¹	2021年	2020年	變動百分比
NO _x	排放量	千克	7,384.37	9,289.06	10,906.32	-20.50%
	密度	千克/10,000平方米產量	0.14	0.15	0.19	-11.93%
SO ₂	排放量	千克	1,889.82	3,276.90	2,476.60	-42.33%
	密度	千克/10,000平方米產量	0.03	0.05	0.04	-36.11%
PM	排放量	千克	701.66	809.07	636.08	-13.28%
	密度	千克/10,000平方米產量	0.01	0.01	0.01	-3.92%
VOC	排放量	千克	683.33	702.86	1,137.40	-2.78%
	密度	千克/10,000平方米產量	0.01	0.01	0.02	7.71%

我們採取多項措施以確保大氣排放達標及降低排放水平。所有廢氣均須經過現場的廢氣設備適當處理後方可排放至大氣中。所有廢氣均已通過合資格機構檢測，證實生產工廠的大氣污染物達致適用排放標準。此外，我們還安裝更潔淨的鍋爐，對通風、淨化及除塵裝置進行日常維護，及時拆除及更換不合格或不能使用的裝置。

作為基於以上措施的結果，報告期內大氣污染物排放總密度較2021年下降16.11%。





溫室氣體排放

氣候變化對本集團業務產生潛在風險。2021年，我們發佈溫室氣體減排目標，以供國際濟豐包裝集團在當下及未來作出商業決策及為氣候變化採取行動時指導相關工作。

我們的部分運營本身可有助於溫室氣體減排。於2022年8月，大連工廠最終完成煤改氣生產蒸汽的工場技術升級，實現十三間工廠全體無煤運作。在我們部分工廠，使用外購蒸汽及太陽能亦推動實現溫室氣體減排。此外，工場叉車等部分作業車輛逐漸替換為電力型號。

於報告期內，本集團十三間工廠和青島培訓中心產生的溫室氣體總排放量根據ISO14064-1:2018「溫室氣體—第1部分：組織層面上對溫室氣體排放和清除進行量化和報告的規範及指引」的標準化系統程序進行量化和查證。溫室氣體範圍1排放包括化石燃料燃燒、公務用車及化糞池的直接排放以及廢水處理系統逸散排放，而溫室氣體範圍2排放包括外購蒸汽及外購電力的間接排放。廠區所有有關的溫室氣體為CO₂、CH₄及N₂O。

2022年，溫室氣體總排放量減少4.04%。同時，受疫情影響，產量有所降低，溫室氣體排於密度增加6.32%。特別地，溫室氣體總排放量較2020年減少12.59%，大致可歸因於高效利用天然氣、減少使用無鉛汽油及引進太陽能。

排放範圍	單位	2022年	2021年	2020年	變動百分比
範圍1	公噸二氧化碳當量	16,291.23	19,599.29	18,530.00	-16.88%
範圍2	公噸二氧化碳當量	25,213.44	23,651.50	28,953.00	6.60%
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	41,504.67	43,250.79	47,483.00	-4.04%
產量	萬平方米	54,489.18 ¹	60,368.78	56,270.00	-9.74%
密度	公噸二氧化碳當量/ 10,000平方米產量	0.76 ¹	0.72	0.88	6.32%

✓ 碳中和路徑

2009年，我們在自願減排機制下開展碳信用交易，邁出了實現碳中和的第一步，成為中國第一家實現碳中和的製造業企業。目前為止，我們通過購買國際可再生能源證書(I-RECs)及獲認證的碳信用，已共計抵銷生產活動所產生的448,800公噸二氧化碳當量排放量。為客戶提供碳中和產品不僅使我們能夠在同等條件下獲得合作優先權，也能為溫室氣體減排項目大規模發展提供財務上的支持。

1 青島培訓中心除外，因其不進行產品生產。



為維持負責任包裝領域的領先地位，我們於2010年註冊「碳中和」商標。目前，大量客戶已要求在包裝盒上加印「碳中和」商標。我們相信，淨零碳產品的普及將推動消費者行為的轉變及整個包裝行業的長期可持續發展。

本集團已購買31,629個I-RECs用以抵銷2021年電力消耗產生的碳排放，我們始終在雙贏道路上邁步向前。本集團2022年度溫室氣體排放核查和認證一經完成，我們將開始安排2022年度碳中和相關工作。



「碳中和」商標

THE INTERNATIONAL REC STANDARD

This Redemption Statement has been generated for:

SHANGHAI PACIFIC MILLENNIUM PACKAGING & PAPER INDUSTRIES CO., LTD

or

SHANGHAI TREASURE CARBON NEW ENERGY ENVIRONMENTAL PROTECTION TECHNOLOGY CO LTD

(combined Redeemable Issuer)

31 629

I-REC Certificates, representing 31,629 MWh of electricity generated from renewable sources.

This Statement relates to electricity consumption localized at or in:

Suzhou, Nanjing, Wuxi, Changzhou, Taizhou, Jiangsu Province, China; Tianjin, Zhejiang Province, China; Qingdao, Lianyungang, Shandong Province, China; Tianjin, Chongqing, Sichuan, Henan, Shaanxi Province, China; Heilongjiang, Jiangsu Province, China (22 Substations included).

It is valid for the reporting period:

2021-01-01 to 2021-12-31

The stated Redeemable Parameters:

offsetting of electric power consumption emission

Evident

QR Code Verification

Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering the Verification Key below.

Verification Key

6 2 0 0 9 1 4 0

Redeemed Certificates

Production Device Details						
Device	Country of Origin	Energy Source	Technology	Supporter	Commissioning Date	Carbon (CO ₂) (t/MWh)
Kidder 1 Hydroplant Station	China	Hydro electric	Run of River	No	1996-03-03	0.080

Redeemed Certificates						
From Certificate ID	To Certificate ID	Number of Certificates	Offset Attributes	Period of Production	Issuer	
0000-0002-6125-0081	0000-0002-6126-0090	10,900	REC	2021-08-01-2022-12-31	GREEN	
0000-0003-6011-8100	0000-0003-6012-8108	5,295	REC	2022-01-01-2022-09-30	GREEN	
0000-0002-6126-0081	0000-0002-6126-0081	4,770	REC	2022-08-01-2021-12-31	GREEN	
0000-0002-6122-0020	0000-0002-6122-0037	11,820	REC	2021-01-01-2021-09-30	GREEN	

Auditor Notes

This statement is proof of the secure and unique redemption of the I-RECs stated above for the named Issuer/Key to be reported against consumption in the country where the named Issuer/Key is assigned (as beneficiary of redemption) and cannot be further assigned to a third party. No other use of these I-RECs is valid under the I-REC Standard.

Where offset purchasers use "net" the double counting, who exclusively hold the environmental attributes rights, has undertaken never to release attributes (net) in double counting with these I-RECs, net releases or double counting to these I-RECs may be further investigated as some point in the future.

For bidding scheme information please refer to the scheme's website. Bidding scheme design may not be exhaustive. The redemption certificate as part of the combustion process, which this is not zero carbon, it is generally recognized as a carbon credit where the source is not zero carbon.

I-REC 抵銷聲明

噪音管理

我們十分重視消除噪音以提供益於健康的工作場所，並盡量減少對公共環境的影響。

我們訂有專門的《噪聲污染預防程序》，用於管理印刷機、全自動模切機、全自動粘箱機、空氣壓縮機及鍋爐等的噪音。專設工作小組根據《排放許可證制度》的要求定期檢查及記錄。我們採取控制噪音來源及噪音傳播的措施，如安裝低噪音設備及吸音罩及佩戴耳塞，以確保噪音水平符合法律規定。

廢棄物管理

健全的廢棄物管理與廢棄物的恰當處理及有效的回收利用相輔相成。本集團深諳此道，已制定《廢棄物管理程序》及《有害廢棄物管理規定》，以系統科學方式管理無害廢棄物及有害廢棄物。

無害廢棄物主要包括原材料廢料、原材料塑料包裝及城市固體廢棄物。可回收無害廢棄物被單獨收集及回收，而不可回收部分將由合資格環衛站處置。此外，無害城市固體廢棄物需進行分類並先行存放於指定垃圾池內。2022年，無害廢棄物回收率最終達至99.26%。





環境、社會及管治報告

有害廢棄物主要包括油墨殘渣、污水污泥、活性炭廢物及印版廢棄物，需進行集中儲存，隨後由合資格有害廢棄物處置機構根據法律法規處置。

廢棄物類型	單位	2022年 ¹	2021年	2020年	變動百分比	
有害廢棄物	消耗量	公噸	411.85	398.95	505.80	3.23%
	密度	公噸/10,000平方米產量	0.008	0.007	0.009	14.37%
無害廢棄物	消耗量	公噸	36,240.24	43,135.18	39,422.58	-15.98%
	密度	公噸/10,000平方米產量	0.665	0.715	0.701	-6.92%

我們以經濟可持續的方式管理及減少廢棄物。對工藝材料進行額外回收操作有利於減少污水處理產生的污泥及廢水排放量。在處置前，我們會進行額外的乾燥處理以控制污泥量，這也能夠簡化處置機構的後續處理工作。

於報告期內，本集團已遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、噪音、有害及無害廢棄物產生且對集團有重大影響的相關法律及規例以及國家標準。

資源使用

可行有效的資源利用對我們可持續戰略及營運以及應對氣候變化至關重要。為此，本集團已制定《能源資源管理程序》及有關文件，規定各責任部門的職責及工作程序，以監測、記錄、報告、分析及優化能源及資源使用。

天然氣、煤、電力、蒸汽、柴油、無鉛汽油、水、包裝材料、辦公用紙及原紙為我們生產及日常營運中消耗的主要資源。為落實對各類資源的精細化管理，本集團已制定《用電管理方法》、《用水管理方法》及《能源消耗記錄表》等多個具體規範文件，指導我們可持續資源使用相關工作向前邁進。

能源管理

能源利用對國際濟豐包裝集團的營運及可持續努力至關重要。我們專注於溫室氣體減排的同時，亦需優化成本及提高能源效率。此要求我們採取綜合措施，以優化能源管理，從而減少對固體化石燃料的依賴並控制溫室氣體排放強度。我們的財務部門與我們的生產基地密切合作，以提高能源成本效益。

目前為止，本集團已落實多個步驟，包括採用更清潔的化石燃料及太陽能、投資節能升級改造以及以電力設備替代柴油機設備。值得注意的是，隨著2022年8月大連工廠完成升級改造，十三間營運中的工廠實現零燃煤。

1 青島培訓中心除外



在十三間營運中的工廠裏，大連工廠燃燒煤(升級改造前)及天然氣生產蒸汽，吳江工廠及浙江工廠外購蒸汽，而其他工廠燃燒天然氣生產蒸汽。由於2021年吳江工廠沒有全年使用外購蒸汽，而2022年全年使用，因此外購蒸汽消耗量增長明顯。此外，全部工廠均外購電力，並在生產車輛及商務車輛運行中消耗柴油與無鉛汽油。青島培訓中心日常營運僅消耗外購電力。

能源類型	單位	2022年 ¹	2021年	2020年	變動百分比
電力	消耗量 千瓦時	31,304,693.00	31,592,958.00	30,450,110.00	-0.91%
	密度 千瓦時/10,000平方米產量	572.60	523.33	541.14	9.42%
柴油	消耗量 公升	235,806.18 ²	268,736.93	254,435.83	-12.25%
	密度 公升/10,000平方米產量	4.43 ²	4.45	4.52	-0.39%
無鉛汽油	消耗量 公升	264,221.32	267,682.97 ¹⁰	233,425.30	-1.29%
	密度 公升/10,000平方米產量	4.85	4.43	4.15	9.36%
天然氣	消耗量 立方米	5,981,901.00 ³	6,872,868.00	6,081,660.00	-12.96%
	密度 立方米/10,000平方米產量	120.29 ³	121.28 ⁴	136.07 ⁵	-0.82%
煤 ⁶	消耗量 公噸	865.45	1,517.00	1,406.00	-42.95%
	密度 公噸/10,000平方米產量	0.43	0.41	0.40	5.31%
外購蒸汽	消耗量 吉焦	63,867.42 ⁷	46,239.98 ¹⁰	37,003.10 ¹⁰	38.12%
	密度 吉焦/10,000平方米產量	5.50 ⁷	5.07 ⁸	4.57 ⁹	8.50%

於報告期內，能源消耗總量為103,699,146.42千瓦時，能源消耗密度為1,903.11千瓦時/10,000平方米產量¹¹，較2018年下降2.12%。本集團已意識到可再生能源的前景，因此，我們已通過引入更多的分佈式屋頂光伏發電系統及應用其他小型太陽能發電設備持續取得進展。在2022年，共7個工廠使用太陽能進行發電，其中有3個工廠於2022年開始使用光伏發電。光伏裝機容量較2021年增加近4倍，光伏發電量為2,590,517千瓦時，較去年增長了83.91%。就減少溫室氣體排放而言，我們於2022年避免產生相當於1,505.09公噸二氧化碳當量的溫室氣體排放。本集團將鼓勵更多工廠評估安裝太陽能發電機的可行性並擴大佈局以獲得可持續的成本效益，並在未來數年進一步推動綠色生產。

- 1 除用電量外，本列所示的其他能源數據不包括青島培訓中心。
- 2 安徽工廠除外
- 3 吳江工廠除外
- 4 大連工廠除外
- 5 大連工廠及浙江工廠除外
- 6 僅大連工廠
- 7 僅吳江及浙江工廠
- 8 僅吳江及浙江工廠
- 9 僅浙江工廠
- 10 因歷史數據有誤，數據已校正。
- 11 根據香港聯交所環境、社會及管治指引及GB/T 2589-2020中的轉換當量計算。





高效能風扇



廠區光伏發電設施



蒸汽回收系統



電動生產車

節約用水

營運中負責任的用水管理是我們綠色發展承諾的重要組成部分，亦因氣候變化及持份者期望而予以優先考慮。本集團建立了水資源管理體系，並編製了《水污染防控程序》、《用水管理辦法》、《廢水處理及日常監測管理辦法》等一系列文件。

定期記錄、監測、分析用水量及處理用水的異常情況為用水管理的基本要求。此外，我們強調水循環的重要性，具體而言，在生產中我們要求必須使用循環水清洗設備及將循環水用於降溫過程。2022年，水消耗密度較2021年及2018年分別下降9.30%及32.82%，並循環使用14,292.00立方米廢水，佔產生的廢水總量的23.20%，集團範圍內概無採購水源相關問題。

單位		2022年	2021年	2020年	變動百分比
耗水量	消耗量 立方米	129,479.40	156,494.00	157,501.00	-17.26%
	密度 立方米/10,000平方米產量	2.35 ¹	2.59	2.80	-9.30%

就主要產生於設備清洗及日常生活的廢水而言，本集團嚴格執行廢水防治管理程序，並經合資質實體妥善處理後排放，確保達到相關廢水排放標準，減少對水環境的負面影響。

1 青島培訓中心除外，因其不進行產品生產



於報告期內，排放廢水已全部經合資質第三方機構驗證，符合相關標準，並實現排水密度較上年下降3.25%。

單位		2022年 ¹	2021年	2020年	變動百分比
廢水排放	消耗量 立方米	61,598.63	70,537.20	85,535.00	-12.67%
	密度 立方米/10,000平方米產量	1.13	1.17	1.52	-3.25%

原材料使用

原材料的選擇及使用與生態環境和我們自身業務的可持續性密切相關，我們敏銳地意識到我們對人類與地球的責任，並致力於為我們的客戶提供滿足其需求的最佳解決方案，同時也為環境做出貢獻。

生產原紙、製成品包裝材料及辦公室辦公用紙是我們消耗的主要原材料。於2022年，由於我們對綠色包裝的承諾和客戶的要求，FSC原紙及再生紙的使用量分別佔原紙消耗總量的14.60%及45.49%，可持續發展效益顯著。包裝材料包括打包帶及纏繞膜(作為無害廢物處理)。

我們更有效地使用原材料的做法是：

- 根據訂單特徵應用適當的生產操作
- 減少包裝材料的寬度
- 鼓勵雙面打印
- 輕量化

原材料類型	單位	2022年 ¹	2021年	2020年	變動百分比
生產原紙	消耗量 公噸	380,287.63	431,977.64	399,140.95	-11.97%
	密度 公噸/10,000平方米產量	6.98	7.42	7.09	-5.94%
製成品	消耗量 公噸	468.20	516.04	431.22	-9.27%
	包裝材料 密度 公噸/10,000平方米產量	0.01	0.01	0.01	0.52%
辦公室	消耗量 公噸	26.09	33.94	27.9811	-23.12%
	辦公用紙 密度 公噸/10,000平方米產量	0.48	0.56	0.50	-14.83%



¹ 青島培訓中心除外，因其不進行產品生產



人與社會共榮

人與社會是業務經營的根本動力，我們相信對員工及社區的投資就是對我們成功的投資。作為負責任的企業公民，我們的目標是為員工創造安全、健康、公平及包容的工作場所，促進商業合作和當地社區的成功，並確保我們的供應商反映我們客戶的基礎和價值觀。

本集團嚴格遵守中國及香港的對本集團業務有重大影響的適用法律法規，包括但不限於：

香港

- ▶ 防止賄賂條例(香港法例第201章)
- ▶ 商品說明條例(香港法例第362章)
- ▶ 商標條例(香港法例第559章)
- ▶ 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(香港法例第615章)
- ▶ 公司條例(香港法例第622章)
- ▶ 競爭條例(香港法例第619章)
- ▶ 個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)

中國

- ▶ 《中華人民共和國勞動法》
- ▶ 《中華人民共和國勞動合同法》
- ▶ 《中華人民共和國未成年人保護法》
- ▶ 《中華人民共和國安全生產法》
- ▶ 《中華人民共和國職業病防治法》
- ▶ 《中華人民共和國消防法》
- ▶ 《中華人民共和國產品質量法》
- ▶ 《中華人民共和國專利法》
- ▶ 《中華人民共和國個人信息保護法》
- ▶ 《中華人民共和國反洗錢法》

促進員工福祉

我們對人權及個人發展的保護及支持建立在我們的價值觀之上，集團將員工視為最寶貴的資產。

根據有關僱傭的法律及法規，本集團制定了一系列人力資源管理政策及條例，包括但不限於招聘及晉升、離職及辭任、薪酬及福利、工作行為操守、出勤及休假、工作時數、工作環境及安全、培訓及保密性、反歧視及多元化、平等機會及反貪污、禁用童工和強制勞工等。

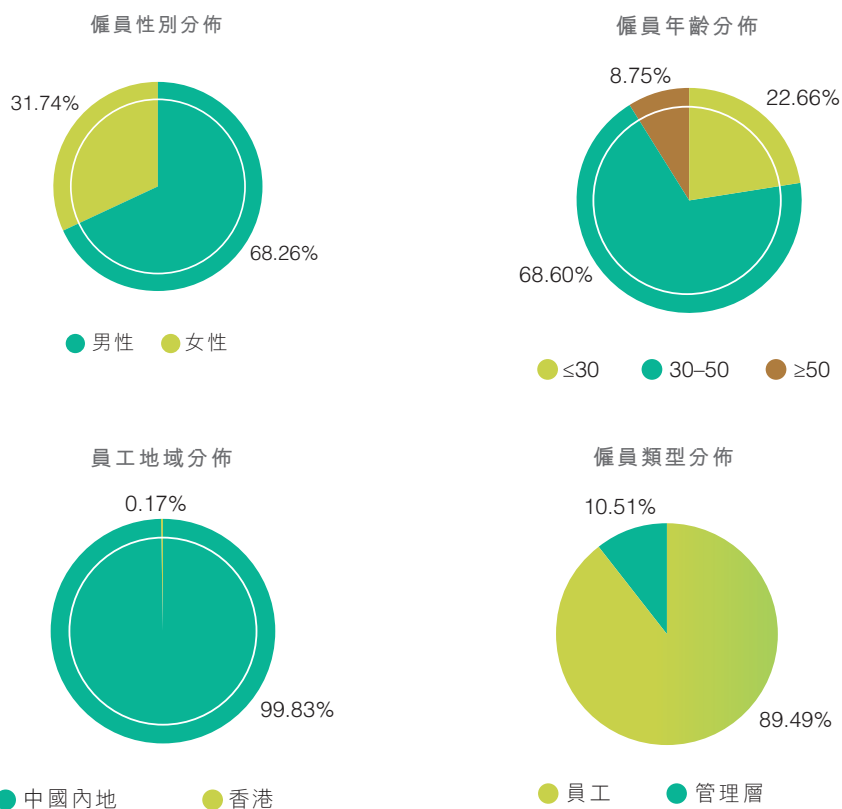
我們致力於尊重所有人，關注安全及健康，擁抱多元化，促進無歧視、無騷擾及無欺凌的工作場所，支持提高個人技能並充分發揮員工的潛力。



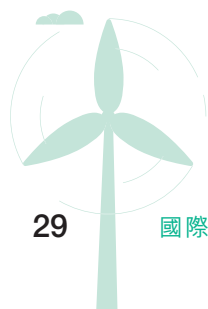
僱傭及人權

本集團十分重視就業平等、多元化及包容性。國際濟豐包裝集團人力資源職能的首要任務是招聘具有綜合能力的人才，尤其是有道德、勤奮及邏輯能力強的人才。因此，根據我們的原則，我們於招聘、薪酬、福利和晉升方面不因性別、年齡、宗教信仰及身體狀況而對員工進行區分。此外，我們努力讓工作場所中的每個人都感受到重視並鼓勵其發言。所有舉措都可為我們提供在人才市場上的競爭優勢。

我們盡力營造令員工能夠茁壯成長並釋放其全部潛力的工作環境，從而推動我們的長期發展。為此，我們建立了完善的薪酬、內部獎勵及晉升制度，鼓勵我們的員工發揮專業技能、潛能和創新精神，同時為其自身創造充滿價值的職業生涯。我們亦會不斷加大支持力度，讓員工富有成就感，並獲得更多發展機會。



截至2022年底，我們於中國內地及香港的員工總數為1,761人，均為全職員工。我們的女性員工約佔1/3左右，女性管理層佔整個管理層的35.14%，年齡介乎30至50歲的員工佔比68.60%，員工人數約為管理層人數的9倍。





環境、社會及管治報告

根據解僱和招聘的差額以及2022年平均員工總人數計算得出，本集團員工流失比率為26.93%¹。按性別、年齡、地域和僱員類型劃分的員工流失比率詳述如下。

按性別		員工流失比率			按地域	
		按年齡				
男性	女性	30歲以下	30至50歲	50歲以上	中國內地	香港
28.79%	22.58%	37.66%	23.74%	17.20%	26.96%	0.00%

我們保護員工的人權和基本工作權利，並期望我們的供應商履行相同的承諾並符合我們的道德標準。

本集團通過實施《禁止使用童工及補救控制程序》及《強制勞工及紀律控制程序》的管理機制，明確禁止使用強迫勞工、監獄勞工及童工。人力資源、行政等責任部門對招聘、工作、年度內部審查等過程中違反勞工標準的行為進行識別和監督，違規行為一旦被確認，將繼而開展調查程序、補救措施和員工代表討論會議。此外，我們亦執行有關反歧視、反騷擾、反欺凌的政策，以重視人權和平等。

為保護僱員的基本工作權利，我們遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《勞動合同法實施條例》及《中華人民共和國婦女權益保障法》，並於招聘過程中嚴禁要求候選人進行孕檢。我們承諾支付僱員的工資不低於適用法律法規所規定的最低工資。為保障我們僱員的權益，本集團根據《中華人民共和國社會保險法》及《中華人民共和國工傷保險條例》為僱員支付勞動保險，僱員每周工作時間為國家規定的40小時，享有法定節假日。此外，僱員可通過一般程序辦理離職。

於報告期內，本集團並無發生僱傭違規情況且並無發生有關招聘、使用童工或強制勞工相關的重大違規情況，而本集團已遵守有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利對發行人有重大影響的中國及香港相關法律法規。

未來，本集團將繼續定期檢討和更新內部政策和條例，加強執行及監督，更好地確保人權的切實落實。

安全與健康

於2022年，保障僱員職業安全及健康與COVID-19疫情防控是全年工作的重中之重。本集團旗下所有工廠及辦公場所均符合GB/T28001(OHSAS 18001)職業安全及健康管理標準。

¹ 年內僱員流失總人數 / (年底僱員總人數 + 年內僱員離職人數)



我們內設的環境、健康及安全(EHS)管理制度包含多項政策及文件，包括《職業健康與安全管理制度手冊》、《測量環境、健康及安全監控程序》及《職業危害崗位輪崗制度》等，涵蓋了一個健全EHS管理制度所需的必要組成部分。本集團已委任專門專業的EHS團隊，保證健康和安全的潛在風險處於可控水平。同時，我們已設立有關安全與健康的關鍵績效指標，以督促各部門達致較高的環境、健康及安全標準。

我們在環境、健康及安全管理中強調「預防」為主，力求從規劃及設計階段開始考慮並制定關鍵的EHS部分內容，確定每項預防措施的優先順序。例如，我們的新項目需根據《新改建及擴建項目環境／職業健康與安全管理程序》執行。同時，由本公司或合資格第三方對EHS和職業健康安全進行日常監測，以確定是否存在職業危害因素、防護及應急救援設施及用品是否配備齊全等。

我們已制定限制控制EHS問題潛在風險的應對措施，涵蓋工業事故應急預案、生產改進、電氣安全、噪音和振動控制以及防護設備佩戴等。

在國際濟豐包裝集團，每個人都有責任維護一個安全及健康的工作場所，因此培養個人的EHS能力及意識同樣重要。要實現這一目標，首先應於企業內部實施全面的培訓計劃，包括法律、法規、政策及EHS管理制度的學習以及火災、化學品洩漏、工傷等事故場景的演練，齊心協力規避任何環境、健康及安全風險。此外，於2022年由合資格醫療機構提供的體檢服務共覆蓋95.03%的僱員。

於2022年，工傷導致的損失總天數為924天，佔年度總工作時間的0.21%¹，每百萬工時工傷率為4.85²。

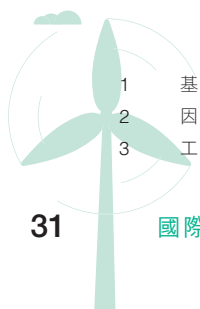
	單位	2022年	2021年	2020年
死亡事故數目	件	0	0	0
工傷數目	件	17	11	9
工傷比例 ³	%	0.21%	0.13%	0.11%

2022年，健康是國際濟豐包裝集團關注的重要議題。疫情捲土重來，提高了人們對支持健康、安全及整體福祉重要性的意識。為應對這場危機，我們共花費人民幣267,407.5元，為僱員提供口罩及試劑盒等防疫物資，於隔離期間在工廠提供住宿，同時保證疫情期間照常發放工資。僱員可根據其身體狀況獲准申請居家辦公或請假。

1 基於1,761名僱員及每年每人249天

2 因工傷亡數目／年度工作時間×1,000,000。其表示每百萬工時因意外事故受傷的人數。

3 工傷總天數／(僱員總人數×每年總工作天數)





環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團已遵守對發行人有重大影響的有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害的中國及香港相關法律法規。



化學品洩漏演習



消防演習



發放「健康包」
(口罩及消毒劑)



疫情期間提供額外餐食

發展與培訓

本集團注重僱員的培訓及發展，在滿足我們業務需求的同時支持其職業抱負。我們為員工提供成長的機會，幫助其積累經驗，掌握主動權，使我們朝成為中國最好的紙包裝企業的業務目標更進一步。

內設的人力資源管理程序及培訓管理制度為本集團的年度培訓計劃提供堅實基礎。在推行年度培訓計劃的過程中，我們讓僱員直接參與討論、調查，確定其崗位需求，使最終確定的計劃能夠在實踐中滿足其培訓需求。為確保培訓的可行性及有效性，我們根據僱員能力水平的差異、崗位職責及任務的不同，採納不同的目標、內容、方法和評估方式。培訓及講座的主題亦包括企業文化及價值觀、碳中和、壓力管理及辦公軟體操作等。

除培訓外，佛山工廠於2022年開始就僱員的成人教育進行補貼，支持彼等提高教育水平及個人素質。截至目前，已有15名僱員申請補貼，每位申請人的補貼金額介乎人民幣5,000元至人民幣6,000元。



企業文化培訓



知識講座



於報告期內，我們共完成28,443個小時的培訓，參與人數達1,678人，佔僱員總數的95.29%。按性別及僱傭類型劃分的培訓統計數據列示如下。

單位	按性別		按僱傭類型	
	男	女	管理層	員工
受訓人數	1,154	524	133	1,545
百分比(受訓人數/僱員)	96.01%	93.74%	71.89%	98.03%
平均受訓時數	16.38	15.65	14.28	16.37

交流與聯絡

人與人之間的聯繫是在長期的相處和社會交往中自然產生及發展的。因此，為促進友好和諧的氛圍及加強僱員之間的交流及聯繫，我們於2022年在整個集團內舉辦了各種活動。除節日慶祝活動、運動會等活動外，部分工廠每月開展小型訪談以了解僱員的近況。積極的人際關係對人的身心狀態具有無比重大的意義，我們希望我們的僱員能夠從中受益。



生日派對



「套圈」遊戲



下午茶



做湯圓



象棋比賽



拔河比賽



種植活動



小型訪談，
了解僱員情況



共享晚餐





協同價值鏈合作

供應商、客戶及社區是貫穿我們價值鏈的重要組成部分。我們的負責任商業行為和舉措在與其聯繫、接觸及合作的過程中得到盡數體現。

供應鏈管理

於2022年，我們與804家供應商合作，99.13%的供應商位於中國內地，其餘來自香港、台灣及日本。維護穩健且具有相似價值觀的供應鏈有助於保持我們於可持續發展道路的步伐。

就此而言，我們要求供應商堅守高準則的社會責任。根據本集團規範的採購管理及控制程序，於現場試驗及環境、社會及管治表現評估後，供應商方可被列入合資格供應商名單，評估內容涉及童工及強制勞工、合法薪酬、平等就業、人權、環境、健康及安全事宜、工作時數、知識產權以及《供應商行為守則》中規定的任何其他議題。《供應商行為守則》是我們確保供應商遵守適用法律、法律要求及法規的手段。倘供應商被評估為具有較高的社會責任風險，則有必要對其進行社會責任審計，並制定社會責任審計報告以及預防及糾正措施報告。供應商完成上述審計及報告後將基於其改善表現獲考慮列入我們的合資格供應商名單。

此外，供應商亦須承諾其產品符合相關國際標準，包括《限制有害物質指令》(「RoHS」)及《化學品註冊、評估、授權及限制》(「REACH」)標準，以確保產品對我們環境及人員健康的安全性。綜合環境及社會表現，實行分級管理，將供應商分為A級及B級，並優先選擇A級供應商以支持並促進環保產品及服務。

生產運營中心每月對供應商的產品品質、服務及交付進行表現評估，並根據客戶需求，加大對供應商社會責任的動態監控、管理及重估。對於因同一問題兩次被評估為不合格的產品，可能會要求供應商採取糾正及預防措施並驗證其成效。

2022年並無違規行為發生。本集團鼓勵所有供應商簽署《供應商行為守則》，亦為供應商提供有關《供應商行為守則》、分級管理、廠房安全限制等方面的培訓，培訓時間共623小時。此外，我們制定了《可持續發展承諾書》草案，供所有供應商日後簽署。

產品管理

高質量的產品

我們為客戶提供包裝的安全性及健康對我們實現目標至關重要，兩者密不可分。我們相信，我們的成功及可持續發展取決於客戶堅定不移的信任。



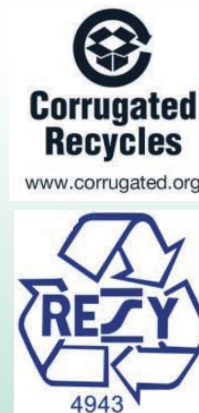
我們的質量管理體系通過了ISO 9001認證，並指導原材料、半成品及製成品的進貨、加工及最終檢驗。我們的產品僅在相關檢驗及測試完成後方可交付。此外，我們提供內部檢驗報告及外部第三方測試報告，以證明符合行業標準、法律法規，如GB/T 6543-2008《運輸包裝用單瓦楞紙箱和雙瓦楞紙箱》、RoHS、高度關注物質(SVHC)等，驗證我們製造規範、操作程序以及品質控制及管理的有效性，以確保製成品符合客戶對預期用途的要求。

於報告期內，產品合格率高達99.62%，概無因健康與安全問題召回任何產品。對於在原材料、再加工產品、批量生產及抽查中發現的不合格問題，我們備有有效快速的響應機制召回有關產品並解決問題。例如，向客戶召回不合格產品的機制包含下列程序：收到客戶反饋、召回不合格產品、調查召回產品存貨、調查質量問題原因及報告結果。業務、倉儲、質量及生產部門與召回團隊密切合作處理召回事件，及時避免嚴重事故以及對環境及安全的負面影響。

作為一家中游企業，我們對產品作出的每一個決定都將影響價值鏈表現。我們正在尋求應用循環解決方案，將我們的價值觀及責任轉化為綠色產品，該等產品的設計考慮到了生命週期末期，使用國家及國際標準認證的原材料進行生產，且易於回收及再利用。



質量管理體系認證證書：常熟工廠

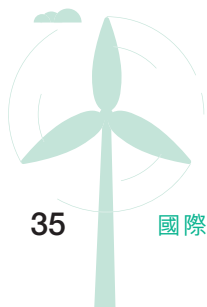


外包裝印有回收標記

持續創新

我們通過創新實現改進與提升，助力持續增長。2022年，本集團僱員參與並完成了103個研發項目，總投資達人民幣40,000元。

本集團高度重視知識產權。根據知識產權保護及管理程序，技術項目完成後，技術文件或檔案需提交至本集團，隨後評估申請專利的必要性及可行性，倘獲得批准，我們將及時提出專利申請。本集團內部所有圖紙、設計模板、專利技術及產品說明的知識產權嚴禁擅自使用，我們依法保護知識產權免受非法侵犯。於報告期內，本集團新增三項知識產權，包括ERP高效生產物流系統及兩項專利。





在尋求顛覆及創新的理念方面，我們不懈努力並具備開放思維，引領行業研發能力，促進基本生產要素轉變，實現未來持續增長。2022年，我們舉辦了第一屆「匠心杯」包裝創新大賽，此次活動以突破為目標，是充分發揮人潛力和創新精神的一次振奮人心的嘗試。除了設計崗人員，非設計崗人員亦可嘗試參與。下一步，我們將完善創新投入機制，升級研發中心，進一步推動供應鏈與產業鏈資源整合，實現共贏和創新為驅動的發展。



比賽評選現場



參賽者對其作品進行答辯

客戶服務

為提供卓越的客戶體驗及服務質量，我們制定了《就產品及服務要求與客戶溝通程序》、《客戶投訴管理指南》等準則，此亦能使我們深入了解客戶的需求並與彼等建立良好的關係。

在收到投訴時，我們承諾在8小時內作出回復及評估，在24小時內制定初步糾正方案，在3個工作日內落實並向客戶交付完善的方案，並須在5個工作日內跟進及反饋該方案的成效。此外，我們對所有的客戶投訴定期匯總分析以改進業務。2022年，我們收到了1,049起客戶投訴，所有投訴均已得到妥善處理。

我們通過電子郵件、訪談、電話或傳真等多種方式開展客戶滿意度年度調查。對調查期間有投訴的客戶，我們會開展現場調查，而其他無投訴的客戶則以書面及電話方式進行調查。我們的業務部門亦與其他部門密切合作，傳達從客戶溝通中獲取的寶貴信息，及時掌握市場趨勢及客戶需求。於報告期內，超過97.07%的調查客戶表示滿意。

本集團嚴格保護客戶隱私。《員工手冊》明確規定本集團僱員須遵守保密義務，不得向外散播及出售任何客戶數據。倘出現任何違反行為，將立即展開調查，且負責人員將承擔相應責任。



總之，於2022年，本集團並無出現洩露隱私、虛假或誤導性廣告和濫用標籤事件。於報告期內，本集團已遵守相關法律和法規，包括但不限於有關健康及安全、與所提供的產品及服務相關的廣告、標籤及私隱事宜及補救方法方面的《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國專利法》、《個人資料保護法》及香港《個人資料(私隱)條例》。

助力社區

2022年，我們對社區的可持續投入不僅僅局限於工廠、道路清潔和消防局，亦專注於社區防疫。2022年，世界人民一同經歷COVID-19大流行，我們以保護僱員安全為前提，同時自願為社區核酸檢測提供人力資源。我們深知環境、安全及健康對我們社區的蓬勃發展同樣重要。

2022年，我們繼續開展社區支持活動，共投入人民幣21,000元及836小時。



參觀消防局



疫情捐款



街道清潔

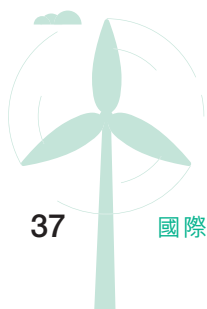


種植

校企合作

2022年，第11屆「濟豐杯」成功舉辦，主題為設計組裝式瓦楞紙盤結構和Korrvu®懸空緊固包裝解決方案。我們與20多所大學合作，有近240人參與，比賽為彼等搭建了發揮創意的平臺，同時吸引包裝領域的新興人才。

我們在培養來自學院及大學的多元化人才方面不斷進步。自2010年起，「濟豐杯」已成功舉辦11屆，共有50多所大學和35,000名參與者參與，我們的競賽委員會共收到超過1,600件作品，其中25名參與者獲得了實習機會，26件作品獲採納作實際應用。





榮譽及獎項

公司名稱	榮譽	日期	
國際濟豐包裝集團	2021年度中國包裝百強企業	2022-11	
	2021年度中國紙包裝百強企業	2022-11	
	參加中華環保聯合會於全國低碳日舉辦的「我為氣候種棵樹」公益活動	2022-06	
浙江濟豐包裝紙業有限公司	浙江省衛生用品商會銀牌支持單位	2022-07	
瀋陽濟豐包裝紙業有限公司	遼寧省包裝印刷百強企業	2021-2022	
	2022年度遼寧省綠色工廠	2022-10	
常熟濟豐包裝紙業有限公司	2022年度蘇州市示範智能車間	2022-10	



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

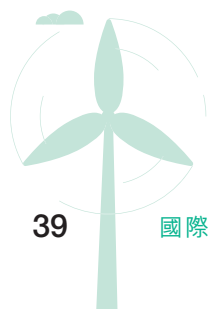
《環境、社會及管治指引》

參考章節

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的	保護環境
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。		
溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。		
有害廢棄物指國家規例所界定者。		
關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	大氣污染物排放
關鍵績效 指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	溫室氣體排放
關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理
關鍵績效 指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減緩氣候影響、排放物
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減緩氣候影響、廢棄物 管理





《環境、社會及管治指引》

參考章節

層面A2：資源使用	一般披露	保護環境	
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		
	關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源管理
	關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約用水
	關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減緩氣候影響、 能源管理
	關鍵績效 指標A2.4	描述獲取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減緩氣候影響、 節約用水
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	原材料使用	
層面A3：環境及 天然資源	一般披露	保護環境	
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響，及應對行動。	保護環境	
層面A4：氣候變化	一般披露	減緩氣候影響	
	識別及減輕已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		
關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	減緩氣候影響	



B. 社會

僱傭及勞工常規

層面 B1：僱傭

一般披露
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

人與社會共榮
僱傭及人權

關鍵績效
指標 B1.1
按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

僱傭及人權

關鍵績效
指標 B1.2
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

僱傭及人權

層面 B2：健康與安全

一般披露
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

人與社會共榮
健康與安全

關鍵績效
指標 B2.1
過去三年(包括報告年度)各年度因工作關係死亡數量及比率。

安全與健康

關鍵績效
指標 B2.2
因工傷損失工作日數。

安全與健康

關鍵績效
指標 B2.3
描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

安全與健康

層面 B3：發展與培訓

一般披露
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。
註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。

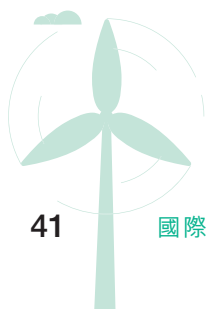
發展與培訓

關鍵績效
指標 B3.1
按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。

發展與培訓

關鍵績效
指標 B3.2
按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

發展與培訓





《環境、社會及管治指引》

參考章節

層面B4：勞工準則	一般披露		人與社會共榮	
	有關防止童工及強制勞工的：		僱傭及人權	
	(a) 政策；及			
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		僱傭及人權	
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		僱傭及人權	
營運慣例				
層面B5：供應鏈管理	一般披露		協同值鏈合作	
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。			
	關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。		供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。		供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		供應鏈管理
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		供應鏈管理	



層面B6：產品責任

一般披露
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

產品管理

關鍵績效
指標B6.1

已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的百分比。

產品管理

關鍵績效
指標B6.2

接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

客戶服務

關鍵績效
指標B6.3

描述與維護及保障知識產權有關的慣例。

產品管理

關鍵績效
指標B6.4

描述質量檢定過程及產品召回程序。

產品管理

關鍵績效
指標B6.5

描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

客戶服務

層面B7：反貪污

一般披露
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

反腐敗

關鍵績效
指標B7.1

於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟法律案件的數目及訴訟結果。

反腐敗

關鍵績效
指標B7.2

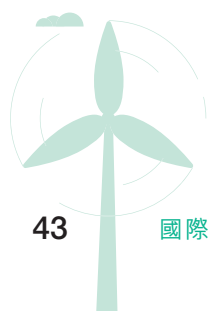
描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。

反腐敗

關鍵績效
指標B7.3

描述向董事及員工提供的反貪污培訓。

反腐敗





社區

層面B8：社區投資

一般披露

有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

助力社區

關鍵績效
指標B8.1

專注投入範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

助力社區

關鍵績效
指標B8.2

在專注範疇所投入資源(如金錢或時間)。

助力社區